焦作市体育产业“十四五”发展规划

2021年12月

目 录

[前 言 - 1 -](#_Toc79870377)

[第一章 规划背景 - 2 -](#_Toc79870378)

[一、产业发展基础 - 2 -](#_Toc79870379)

[（一）产业基础逐渐夯实 - 2 -](#_Toc79870380)

[（二）产业体系初步形成 - 2 -](#_Toc79870381)

[（三）产业效应初步显现 - 3 -](#_Toc79870382)

[（四）产业环境逐步优化 - 3 -](#_Toc79870383)

[二、面临形势 - 4 -](#_Toc79870384)

[（一）发展机遇 - 4 -](#_Toc79870385)

[（二）面临问题 - 4 -](#_Toc79870386)

[第二章 总体战略 - 6 -](#_Toc79870387)

[一、指导思想 - 6 -](#_Toc79870388)

[二、发展目标 - 6 -](#_Toc79870389)

[三、发展原则 - 7 -](#_Toc79870390)

[第三章 产业空间布局 - 8 -](#_Toc79870391)

[一、焦作市主城区产业发展核 - 8 -](#_Toc79870392)

[二、沿黄生态廊道城市户外运动产业带 - 9 -](#_Toc79870393)

[三、沿太行山南麓城市特色体育产业带 - 10 -](#_Toc79870394)

[第四章 主要任务 - 11 -](#_Toc79870395)

[一、推进重点产业发展 - 11 -](#_Toc79870396)

[（一）升级竞赛表演业 - 11 -](#_Toc79870397)

[（二）做强体育制造业 - 12 -](#_Toc79870398)

[（三）培育运动休闲业 - 12 -](#_Toc79870399)

[（四）壮大体育培训业 - 13 -](#_Toc79870400)

[（五）提升场馆服务业 - 13 -](#_Toc79870401)

[（六）推进体育彩票业 - 14 -](#_Toc79870402)

[二、培育产业市场主体 - 14 -](#_Toc79870403)

[（一）引进知名体育企业 - 14 -](#_Toc79870404)

[（二）打造体育产业园区 - 15 -](#_Toc79870405)

[（三）引进优质体育中介机构 - 15 -](#_Toc79870406)

[（四）激发体育社会组织活力 - 15 -](#_Toc79870407)

[三、扩大体育消费规模 - 15 -](#_Toc79870408)

[（一）丰富消费业态 - 15 -](#_Toc79870409)

[（二）打造消费场景 - 16 -](#_Toc79870410)

[（三）优化消费环境 - 16 -](#_Toc79870411)

[四、推进产业融合发展 - 16 -](#_Toc79870412)

[（一）培育体育旅游聚集区 - 16 -](#_Toc79870413)

[（二）推进体教融合发展 - 17 -](#_Toc79870414)

[（三）着力推进体育医疗发展 - 17 -](#_Toc79870415)

[（四）推动区域产业融合发展 - 17 -](#_Toc79870416)

[五、加强智慧平台建设 - 18 -](#_Toc79870417)

[（一）智能体育产业公共服务平台建设 - 18 -](#_Toc79870418)

[（二）开发智能体育旅游平台 - 18 -](#_Toc79870419)

[第五章 保障措施 - 19 -](#_Toc79870420)

[一、加强组织领导 - 19 -](#_Toc79870421)

[二、加强政策保障 - 19 -](#_Toc79870422)

[三、推进人才保障 - 20 -](#_Toc79870423)

[四、落实资金保障 - 20 -](#_Toc79870424)

[五、落实税收优惠 - 20 -](#_Toc79870425)

[六、完善土地保障 - 20 -](#_Toc79870426)

# 

# 前 言

近年来，焦作体育产业发展较快，有力促进了“四个焦作”建设，助力焦作跻身全省“第一方阵”。自2014年起，国家、河南省和焦作市先后出台诸多推动体育产业发展的政策文件，为体育产业发展指明了方向，也是本次规划编制的重要依据。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **文件** | **发布部门** | **时间** |
| 《关于大力发展体育旅游的指导意见》 | 国家旅游局、国家体育总局 | 2016.12.22 |
| 《关于促进全域旅游发展的指导意见》 | 国务院办公厅 | 2018.3.22 |
| 《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》 | 国务院办公厅 | 2018.8.12 |
| 《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）》 | 国务院办公厅 | 2018.9.4 |
| 《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》 | 中共中央、国务院 | 2018.9.20 |
| 《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》 | 国务院办公厅 | 2018.12.21 |
| 《进一步促进体育消费的行动计划（2019-2020年）》 | [国家体育总局](https://baike.baidu.com/item/%E5%9B%BD%E5%AE%B6%E4%BD%93%E8%82%B2%E6%80%BB%E5%B1%80/9400501" \t "https://baike.baidu.com/item/%E8%BF%9B%E4%B8%80%E6%AD%A5%E4%BF%83%E8%BF%9B%E4%BD%93%E8%82%B2%E6%B6%88%E8%B4%B9%E7%9A%84%E8%A1%8C%E5%8A%A8%E8%AE%A1%E5%88%92%EF%BC%882019-2020%E5%B9%B4%EF%BC%89/_blank)、[国家发改委](https://baike.baidu.com/item/%E5%9B%BD%E5%AE%B6%E5%8F%91%E6%94%B9%E5%A7%94/11157689" \t "https://baike.baidu.com/item/%E8%BF%9B%E4%B8%80%E6%AD%A5%E4%BF%83%E8%BF%9B%E4%BD%93%E8%82%B2%E6%B6%88%E8%B4%B9%E7%9A%84%E8%A1%8C%E5%8A%A8%E8%AE%A1%E5%88%92%EF%BC%882019-2020%E5%B9%B4%EF%BC%89/_blank) | 2019.1.15 |
| 《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》 | 国务院办公厅 | 2019.9.4 |
| 《河南省关于加快发展健身休闲产业的实施意见》 | 河南省人民政府办公厅 | 2019.10.23 |
| 《河南省武术产业发展规划（2021-2025年）》 | 河南省体育局 | 2021.7.5 |
| 《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》 | 焦作市人民政府 | 2015.12.20 |
| 《焦作市体育产业基地评选办法》 | 焦作市体育局 | 2017.7.28 |
| 《联合打造体旅融合示范基地》 | 焦作市人民政府 | 2020.5.11 |

# 规划背景

“十四五”时期是河南省推进黄河流域生态保护和高质量发展、郑焦一体化发展的关键期，是焦作市推进“四个焦作”、促进城市转型发展的攻坚期，为充分发挥体育产业在建设健康焦作、体育强市，保障和改善民生，推进体育供给侧结构性改革，挖掘和释放消费潜力，推进体育产业高质量发展等方面的积极作用，根据焦作市体育产业发展实际和“十四五”时期面临的新形势、新任务、新要求，制定本规划。

## 一、产业发展基础

**（一）产业基础逐渐夯实**

“十三五”期间，焦作大力开展体育场地基础设施建设，

截至2020年12月，全市新建或改建18个体育场馆，各县（市、区）共建成全民健身活动中心9个、农民体育健身工程1985个、乡镇体育健身工程106个、健身路径632条（器材7500件），人均体育场地面积达2.26平方米。在焦作市太极体育中心、焦作市体育中心等大型体育场馆基础上，新建焦作市大沙河体育公园及室外体育活动广场。体育基础设施建设走在全省前列，为体育产业发展奠定了基础。

**（二）产业体系初步形成**

“十三五”期间，焦作体育产业稳步发展，初步形成了以海涛世嘉健身美容中心、睿健体育等健身休闲为核心，以三利达射箭器材股份有限公司、红棉鞋业有限公司、圣锦武术器械有限公司等体育制造为支撑，以云台山国际文武学校、卢亮沟旅游发展有限公司、陈家沟外国语学校、跆拳道学校等体育教育与培训、体育旅游为拓展的产业形态。

**（三）产业效应初步显现**

“十三五”期间，焦作体育产业示范效应初显。截至目前，焦作入围国家级体育旅游基地1个（云台山景区），建成五星级汽车营地1个（卢亮沟智能共享户外出发营），省级体育产业示范基地2个（焦作市体育场馆管理中心、温县陈家沟太极拳发展有限公司），省级体育特色小镇1个（温县陈家沟）、省级体育旅游基地1个（陈家沟太极文化旅游区），市级体育产业示范基地19个，形成以点带面发展格局。

**（四）产业环境逐步优化**

“十三五”期间，焦作市发布系列政策引导体育产业发展。2016年4月22日焦作市人民政府出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》，2017年7月28日焦作市体育局发布《焦作市体育产业基地评选办法》。通过发挥政策引领作用，促进焦作市体育产业基地建设取得了长足发展。2020年5月10日焦作市人民政府出台的《联合打造体旅融合示范基地》提出，充分利用焦作自身优势在体育赛事、体育产业和旅游等方面与无锡市实施跨区域联动发展，促进两市体旅融合发展、转型发展、跨越式发展，打造体育产业新增长极。

## 二、面临形势

**（一）发展机遇**

**国家战略推进体育产业高质量发展。**“十三五”期间，国家出台各类措施大力推进体育产业发展。2019年8月10日国务院办公厅发布的《体育强国建设纲要》指出，“加快发展体育产业，培育经济发展新动能”。2019年9月3日，《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》指出，“体育产业在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着不可替代的作用。在新形势下，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，推动体育产业成为国民经济支柱性产业”。2019年7月25日国家体育总局出台《武术产业发展规划（2019-2025年）》，重点规划太极拳健康工程，要求焦作市发展具有地方特色的太极活动，打造大型国际太极拳系列品牌赛事，树立太极文化的世界品牌。焦作市作为太极拳发展的核心区域，以太极拳产业发展推进体育产业发展具有很大机遇。

**区域协同推动产业一体化发展。**2020年5月，焦作市发改委出台《郑焦一体化发展规划》，规划重点推进郑焦两地融合发展。此外，焦作与郑州市、洛阳市等签订了区域战略合作框架，“十四五”时期，区域协同发展将进一步推进体育产业一体化发展。

**（二）面临问题**

**体育产业重视不足。**目前焦作各行业、部门、组织、机构等，对体育产业重视程度不够，在政策出台、规制安排等方面不能对体育产业予以很好的帮扶。大多数工业制造业企业认为体育产业回报率低、效益一般，投资体育产业的兴趣及力度不大。

**消费理念较落后。**焦作地处中部，消费理念相对比较保守，不太重视体育消费。同时，由于收入等方面的制约，人们更多的将钱投入到其它消费而不是体育消费。

**产业规模较小。**目前焦作市体育企业以传统低端制造为主，且多为中小企业，数量不多，规模较小，企业营销理念落后。以竞赛表演、健身休闲、运动健身为主的体育服务业虽然近几年有所发展，但发展水平仍然不高，影响力不足，创造财富能力较弱。

**产业统计较弱。**目前焦作体育产业相关数据零散、不完善，无法准确掌握产业发展现状、判断发展趋势，不利于产业科学发展、跨越式发展。

**体制机制待完善。**产业发展的政策体系不完善，发展目标不明确，体育产业人才缺口较大，没有设置专业研究体育产业机构。在十四五期间需要科学制定人才培养机制、打造专业的产业团队、创新优化产业项目。

# 第二章 总体战略

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神、习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的讲话、对河南工作的重要讲话指示和省、市党代会精神，紧紧围绕黄河流域生态保护和高质量发展、郑焦一体化战略，坚持创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念，秉持高质量发展，抢抓“一带一路”、中部崛起战略，全方位提升体育产品和服务供给质量，全力推动体育产业科学发展、协同发展、融合发展、跨越式发展，构建产品丰富、结构合理、基础扎实、发展均衡的体育产业发展体系，为建设体育强市、健康焦作奠定更加坚实基础。

## 二、发展目标

到2025年，体育产业基础进一步夯实，城乡体育场地设施建设更加完备，人均体育场地面积力争达到2.6平方米；体育公共服务日趋完善，群众体育健身和消费意识显著增强，人均体育消费支出明显提高，经常参加体育锻炼的人数不低于40%。产业集聚效应逐步显现，体育示范项目特色鲜明，培育和打造1-2个具有国内国际影响的品牌赛事，建成1个国家体育产业示范基地，2－3个以上省级体育产业示范基地，5-10个市级体育产业示范基地和体育旅游示范基地。体育产品和服务更加丰富，消费需求愈加旺盛，体育产业总规模力争达到65亿元，初步建立结构合理、供给丰富、消费活跃、富有特色的体育产业体系，对其他产业带动作用明显提升，成为焦作转型发展的重点产业。

## 三、发展原则

**坚持改革引领。**强化改革对体育产业发展的推动作用，以开放促改革，以改革促发展。大力推动政府简政放权、放管结合、优化服务，加强规划、政策、标准引导，着力破解社会资本投资体育产业的障碍。

**坚持市场主导。**大力规范政府和市场关系，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用，加快构建统一开放、竞争有序的现代体育市场体系。

**坚持创新驱动。**充分激发各类市场主体的创新活力，引导各类主体在组织管理、建设运营、研发生产等环节创新理念和模式，提高服务质量，更好满足消费升级的需要。

**坚持协调发展。**积极推动体育与经济社会协调发展，促进体育事业与体育产业协调发展，实施体育与文化、旅游、教育等融合发展，推动焦作体育与区域体育产业协同发展。

# 第三章 产业空间布局

立足焦作市情，充分发挥各县（市、区）资源禀赋，实施“一县一品、一县多品”发展战略，构建“一核两带”产业空间布局。

## 

## 一、焦作市主城区产业发展核

**一核，以焦作市主城区体育产业发展为核心。**依托主城区市体育中心、太极体育中心、各区全民健身中心、南水北调绿化带、大沙河体育公园、苏蔺体育公园、健身步道、绿道等，重点发展健身休闲、体育培训、竞赛表演、场馆服务、体育会展、运动休闲等业态。布局项目发展体系，以太极拳为引领，以发展足球、排球、篮球、乒乓球、网球、游泳、射箭、健步走、赛艇为支撑，以轮滑、滑板、攀岩、冰雪等时尚运动为补充，完善焦作主城区体育项目发展。依托城区山水资源发展户外运动，推进群众身边户外运动设施建设，培育户外运动市场主体，打造1-2个国内竞争力强、带动性强的龙头户外品牌企业，培育10家以上具有创新性的中小企业和社会组织。

|  |
| --- |
| 专栏1 焦作主城区体育产业业态 |
| 1.场馆服务业。焦作市主城区拥有市体育中心和太极体育中心两座大型综合性体育场馆，要充分利用两大区域场馆资源，调动产业核心资源的力量，用场馆激发下游产业活力，不断提升场馆知名度，完善体育产业链条，激发动力，形成品牌效应，不断提升体育场馆综合服务水平。  2.山地户外运动。焦作市解放区、山阳区、中站区拥有丰富的登山健身步道资源，应大力培育区域内山地户外运动市场主体，发展山地户外运动，打造山地户外运动聚集地。 |

## 二、沿黄生态廊道城市户外运动产业带

**一带，以武陟县、温县、孟州市为主。**依托武陟县、温县、孟州市沿黄生态廊道优势和特点，积极推进廊道城市体育产业发展。

武陟县地处沿黄生态廊道核心地带，区域内骑行道、步道资源丰富，具备举办不同类型赛事条件。此外，武陟县处于中原城市群核心区位——郑新焦三城交界点，交通网络发达。未来五年，武陟要充分发挥黄河生态廊道作用，打造以武陟县为开端的沿黄生态户外运动廊道。

温县作为太极拳发源地，名声享誉全球。温县要以太极拳产业为核心，充分挖掘太极拳“源文化”潜力，完善太极拳运动基础设施，利用太极小镇资源，丰富小镇太极产品和服务，打造太极产业集群。

|  |
| --- |
| 专栏2 太极拳产业发展规划工程 |
| 1.出台太极拳产业规划。着重规划设计太极拳运动发展规划。委托专家团队实地调研县域内现有的太极拳运动场馆和相关产业基础，规划设计太极拳发展路径。  2.做强温县太极拳竞赛表演产业。提升温县办赛能力，完善体育场馆、宾馆配套等基础设施，打造温县陈家沟太极拳发源地品牌赛事，增强太极拳发源地影响力。充分发挥太极拳申遗成功影响力，打造遗产继承人系列赛事，强化品牌。  3.着重发展太极拳培训产业。整合现有太极拳武术馆、武校、太极拳培训基地、俱乐部资源，规范行业发展，推动培训市场规模发展，实现太极拳培训产业化发展。  4.推进太极拳装备制造产业发展。打造焦作太极品牌龙头制造企业，通过龙头企业集聚效应，带动中小企业发展，形成焦作太极拳装备制造集群，增强焦作太极拳产业化水平。 |

孟州市文化旅游资源丰富，依托韩愈文化、黄河文化、南太行窑洞文化等建立若干文化休闲体验旅游区。 “十四五”时期孟州可借助沿黄生态户外运动廊道串联功能，挖掘体育旅游潜力，打造沿黄生态户外乡村体育旅游聚集区。

## 三、沿太行山南麓城市特色体育产业带

**一带，以修武县、博爱县、沁阳市为主。**充分挖掘三个区域体育发展潜力，将博爱县打造为体育培训集聚区、沁阳市打造为体教融合试点区、修武县打造为山地户外休闲运动聚集区**。**

修武县作为南太行生态旅游带核心，应以户外运动休闲聚集地打造为重点，引进山地户外休闲运动赛事，增强县域吸引力，大力发展赛事经济。

博爱县青少年体育培训基础良好，区域内篮球、乒乓球、武术、体育舞蹈、足球等项目青少年培训机构众多。应充分挖掘地区体育细分行业优势，扶持博爱县青少年体育发展，将博爱县打造为青少年体育培训示范区。

沁阳市教育资源丰富，应积极整合沁阳市各级各类优质教育资源，将体育与优质教育资源融合，打造沁阳体教融合示范区。

# 第四章 主要任务

## 一、推进重点产业发展

**（一）升级竞赛表演业**

完善赛事体系。积极引进不同项目、不同类型、不同级别的优质赛事，加快推进足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球等市场化程度高、国际影响力大的高端赛事战略布局。围绕焦作市特色项目优势，促进太极拳、跆拳道、传统武术等特色性赛事创新发展，引进更多与焦作城市发展水平相匹配的体育赛事，打造一批在全国、全省、市具有一定影响力和广泛参与度的精品大众体育赛事。

依托焦作山地资源，引进职业化程度高的山地越野、定向越野等赛事落户焦作。依托水资源引进皮划艇、赛艇、桨板等国际、国内高水平赛事。利用郑焦一体化发展契机，培育1-2个诸如郑焦沿黄国际自行车公开赛等特色鲜明的本土品牌赛事，推动焦作竞赛表演业创新发展。

|  |
| --- |
| 专栏3 沿黄生态廊道赛事打造工程 |
| 1.沿黄生态户外运动廊道。以体育助力黄河流域高质量发展，用体育串联沿黄生态走廊，打造沿黄生态户外运动廊道。联合武陟县、温县、孟州市等城市联合出台《沿黄生态户外运动廊道打造行动计划》，聘请专家团队考察沿黄生态廊道，准确研判沿廊道设置的赛事类型，规划建设沿黄河生态廊道赛事体系。  2. 郑焦沿黄国际自行车公开赛。提升现有郑焦自行车公开赛赛事水平，聘请专业赛事公司运营赛事，提升赛事专业水平，扩大赛事影响力。以“黄河文化”为切入点，将其打造成为全国知名自行车赛事。通过专业赛事积累人气，打造全人群参与的自行车系列赛事活动。  3.沿黄生态户外大众赛事体系。郑州市、武陟县、温县、孟州地处沿黄生态廊道核心地带，各城市可充分发挥区域优势举办不同项目不同类型赛事，打造沿黄户外系列赛，增强城市品牌。 |

**（二）做强体育制造业**

严格按照全市制造业扶持政策，在人才、资金、技术等方面，重点支持焦作体育制造产品、服务质量和效益全面提升，不断壮大体育制造产业规模，引导传统体育制造企业转型升级。鼓励焦作市三利达射箭器材股份有限公司、红棉鞋业有限公司、圣锦武术器械有限公司等体育用品制造企业提高研发支出，提升自主创新能力，增强产品的技术含量，延长产业链。

**（三）培育运动休闲业**

培育若干运动休闲小镇和户外体育活动营地，做好体育产业示范基地培育与管理。因地制宜，推进体育旅游示范基地的发展与服务。充分利用焦作区位，发展水陆双栖运动休闲基地。利用丰富的山地资源，拓展户外极限运动、房车等小众精品体育项目发展空间，释放高端体育消费潜力。利用丰沛的水资源，挖掘皮划艇、桨板、赛艇等发展潜力，打造水上运动休闲基地，推进运动休闲产业不断发展。

|  |
| --- |
| 专栏4 户外运动休闲聚集地打造工程 |
| 一、山地户外休闲运动聚集地  1.出台山地户外运动空间规划。着力规划设计山地户外运动路线，聘请专家团队评估区域内现有户外徒步路线和山地资源，开发设计适宜山地户外运动的路线。  2.完善山地户外基础设施建设。完善步道休息站、补给站建设。  3.构建山地户外运动产业生态。主要包括品牌赛事及活动、户外旅游、业态融合。  4.构建完善的山地户外赛事体系。以山地户外赛事为引领，通过品牌赛事及活动等优质内容吸引运动员来焦作参赛。与专业赛事公司合作，引进1-2个国内知名职业山地户外赛事，做好职业赛事评估，充分发挥职业赛事的带动效应。  二、水上户外休闲运动聚集地  1.出台水上运动发展规划。整合城区水域资源，重点发展皮划艇、桨板、赛艇等项目，打造水上运动休闲聚集区。  2.完善水上运动安全设施。在水域周边设置安全警示公告牌、路标等，提高水上运动安全保障程度。  3.打造水上运动赛事体系。构建以职业水上运动赛事为引领，休闲水上运动赛事为支撑，大众水上活动为补充的赛事体系，不断扩大焦作体育消费规模。  4.做大水上运动培训产业。依托焦作现有水上基础，积极打造水上运动基地，引进国家队、省队来焦训练。挖掘青少年水上运动培训潜力，做强做大水上运动培训产业。 |

**（四）壮大体育培训业**

以焦作市体育运动学校、篮球学校、水上运动学校、武术管理中心等专业培训为中心，鼓励焦作市跆拳道、篮球、羽毛球等青少年体育培训机构做大做强，鼓励其与体育联盟、知名赛事机构合作，打造知名的青少年冬夏令营。充分挖掘成人、老年人培训市场潜力，引导老年人体育协会等体育培训机构提供成年人、老年人培训服务，引导成人养成终身运动的习惯。鼓励支持退役运动员从事体育培训工作。

|  |
| --- |
| 专栏5 体育培训示范区打造工程 |
| 1.青少年培训。以青少年体育教育培训为核心，以市体校、篮球学校、水上运动学校、武馆中心专业培训为中心，鼓励社会力量成立各类体育俱乐部，发展青少年体育培训；鼓励社会力量举办青少年体育夏令营（冬令营），重点培育10个左右品牌夏令营（冬令营）活动。  2.成人培训。推动成人体育培训市场繁荣发展，让每个人掌握至少一项运动技能，形成“人人会运动”的局面；通过政府购买服务形式，引导各类体育协会、俱乐部、企业提供免费或低收费成年人基础运动技能培训服务；鼓励健身企业提供高端成年人运动培训服务，政府提供相应的资金补贴或税费优惠。  3.老年人培训。引导社会力量提供开发针对老年人、残疾人的体育培训课程，编写特殊人群体育培训教材，增设适合特殊人群使用的公共体育设施，通过政府购买服务的方式为特殊人群提供免费或低收费培训课程。  4.教练员培训。加强体育培训教练队伍建设，壮大社会体育指导员队伍，鼓励专业队退役运动员和优秀教练到焦作开展体育培训业务。 |

**（五）提升场馆服务业**

积极推进体育场馆改革，完善场馆周边基础设施，引进社会力量参与场馆运营，采用专业化、市场化手段提升场馆综合服务能力。大力提升场馆智能化水平，鼓励场馆开发和应用智能场馆管理系统，实现场馆集成化管理。建设智能体育公园、智能健身步道，实现全民健身大数据收集及分析，依靠数据改进全民健身工作，为居民提供更加科学合理的健身服务。

|  |
| --- |
| 专栏6 综合场馆服务水平提升工程 |
| 1.出台《大型场馆社会化运营方案》。改革现有大型体育场馆运营，采用公开招标的方式引进专业的场馆运营管理公司，引入社会力量，规范场馆服务标准，建立评价标准，监督运营公司服务质量。  2.规划建设场馆周边酒店、餐饮等设施。不断完善场馆综合服务能力，建立符合举办大型赛事的配套，提升场馆大赛服务能力。  3.增强体育场馆产品及服务供给。服务范围涉及体育赛事服务、健身休闲、体育培训、大型文化活动、企业文体服务、会展服务、体育场馆无形资产开发等。  4.推进场馆服务融合发展。以“场馆+旅游”为延伸，加强体育部门与旅游部门协作，开发综合场馆网红打卡点，聚集场馆人气。以“场馆+会展”为支撑，采取与会展结合方式增强场馆知名度。  5.引进或培育赛事服务商。服务商包括体育俱乐部、体育协会以及体育公司、体育企业，主要进行赛事及活动策划和运营、提供活动服务和培训服务等。  6.做好大型场馆的宣传工作。建立媒体联盟，在国家级、省级、地方媒体的报纸、电视、网络、新媒体端着重宣传，提升场馆知名度。 |

**（六）推进体育彩票业**

积极在景区、商业区等人流集聚的地区增设体彩销售点。充分考虑体育彩票公益属性和社会责任，保障彩票市场安全稳健运行。增强营销和管理创新，规范体彩收益支出，用好体彩公益金，增强发展动力，促进彩票事业平稳健康发展，为体育产业发展提供有力保障。

## 二、培育产业市场主体

**（一）引进知名体育企业**

出台鼓励和支持体育企业落户焦作的相关政策，聚焦主业、注重融合，走“专精特新”发展道路，争取“十四五”期间，引进1-2家知名体育企业落户焦作。

**（二）打造体育产业园区**

利用焦作山阳区体育产业园，带动中小企业发展。积极落实国家和地方对中小企业的扶持政策，在信贷、税收、费用以及其他服务方面提供全方位支持，拓宽中小企业融资渠道，提升体育产业引导资金对中小企业的资助额度，鼓励金融机构为中小体育企业提供高效融资服务，推动产业集聚发展。

**（三）引进优质体育中介机构**

鼓励社会力量提供体育赛事经纪、金融、保险、广告、票务、咨询等服务。鼓励体育咨询公司发展壮大，提供管理咨询、技术咨询等服务。

**（四）激发体育社会组织活力**

深化体育社会组织改革工作，坚持社会化、实体化、专业化改革方向，激发体育社会组织发展活力，提供赛事策划组织、社会体育指导员、裁判员培训和选派、运动员注册等专业化服务。市、县（市、区）体育主管部门可采取购买服务、专项资金奖励等方式引导体育社会组织举办、承办群众性体育赛事。

## 三、扩大体育消费规模

**（一）[丰富消费业态](#_Toc22677)**

培育发展焦作竞赛表演市场，推进观赏型消费。开展线上线下相结合的健身休闲业发展，支持公共体育场馆延长开放时间，开发多样化健身产品，培育健身休闲型消费。加强体育产品研发，提供适应群众需求、丰富多样的产品和服务，激发群众体育消费热情，发展体育创意消费。

**（二）[打造消费场景](#_Toc14503)**

引导各类体育场馆延长开放时间，推动公共体育场馆夜间低收费开放。加大学校体育场馆开放力度，支持和鼓励城市社区建设集培训、健身、体育产业开发等于一体的体育服务综合体，引导群众增加体育消费，推进体育服务综合体消费场景。鼓励社会力量投资24小时健身房，利用智能化管理系统提升健身房便捷性，打造以健身房为主的特色型消费场景。

**（三）[优化消费环境](#_Toc25087)**

加强全民健身宣传，倡导健康生活方式，普及科学健身、运动技能、体育文化等知识。推行《国家体育锻炼标准》和《国家学生体质健康标准》，提高经常参加体育锻炼人数的比例。鼓励向社会公众发放体育健身消费券，推进“互联网+健身”平台建设，开展“运动焦作”优惠体验活动。推进消费领域信用体系建设，加大对体育市场违法违规经营行为的打击力度，规范体育市场秩序，切实维护体育消费者权益。

## 四、推进产业融合发展

**（一）培育体育旅游聚集区**

统筹全市体育旅游资源，打破行政区界限规划体育旅游线路，积极串联区、县旅游项目，发展户外休闲运动。以运动休闲特色小镇为基础，大力发展登山、徒步、骑行、水上、户外定向等项目，支持户外登山健身步道建设。依靠小镇举办特色赛事，包括太极拳、马拉松、自行车、皮划艇、篮球等，以赛事提升焦作体育旅游景区知名度和影响力。

**（二）推进体教融合发展**

完善青少年体育赛事体系，开展丰富多彩的课余训练、竞赛活动。通过政府购买服务等方式，引进专业教练员、退役高水平运动员、体育培训机构等为学校课余体育训练和竞赛提供指导。支持学校与体育部门建立运动员培养机制，传统特色学校要全面建立运动员培训机制，其它学校也要建立相应机制，出台运动员升学优惠政策。加强体育传统特色学校和普通高等院校高水平运动队建设，将其纳入竞技体育后备人才培养体系。鼓励社会力量参与青少年体育培训工作，研发青少年冬夏令营产品，丰富青少年体育市场产品供给，做大做强青少年体育培训市场，进一步推进体教融合发展。

|  |
| --- |
| 专栏7 体教融合试点工程 |
| 1.建立体教融合领导小组。教育部门与体育部门协同研究出台《焦作市深化体教融合促进青少年健康发展的实施办法》，探索将沁阳市作为体教融合发展试点，通过试点检验发展成果。  2.鼓励社会力量参与体教融合发展。充分利用社会力量培训资源，学校可采用委托方式或政府购买服务形式，引进社会力量参与体育培训。 |

**（三）着力推进体育医疗发展**

推动健康关口前移，开展运动促进健康指导，积极形成体医融合的疾病管理和健康服务模式。通过体育部门与卫生部门深入合作，全社会共同参与，建立运动健康新模式。

**（四）推动区域产业融合发展**

借助中原城市群协同发展契机，与区域内城市共同申办大型赛事，举办职业和业余联赛，实现区域内赛事联动。结合两山两拳发展战略，开发体育旅游产品，增加区域内城市体育旅游交流，扩大焦作市体育旅游项目对外影响力、辐射力。发挥焦作竞技体育带动作用，加强与郑州、洛阳、新乡等城市的体育合作，推动体育人才、场地、资金、信息和项目层面的整合与共享，联合申报国家级体育产业重点示范项目，联合举办高水平体育赛事、群众体育活动。利用交通便利条件，加强与山西省体育互动。

## 五、加强智慧平台建设

**（一）智能体育产业公共服务平台建设**

打造“焦作智能体育产业公共服务平台”，畅通市场产业资讯渠道，建立统一、高效的体育产业监察、预警、评价、统计、考核体系和行业发展、投资、经营等信息系统。

**（二）开发智能体育旅游平台**

开发智能体育旅游平台，实现线上查询运动休闲特色小镇（基地）信息、购买门票等。加强对体育旅游产业发展趋势、消费行为、用户需求等研究，为数字体育旅游新产品、新业态、新模式成长壮大提供支撑。

# 

# 第五章 保障措施

## 一、加强组织领导

各地要切实加强对体育产业工作的领导，将发展体育产业、促进体育消费纳入地方国民经济和社会发展规划，纳入政府目标责任制管理范围。建立市政府办公室牵头，市发改、财政、自然资源、住建、文化旅游、教育、体育等相关部门共同参与的协调机制。各地要结合实际建立相应的工作机制，进一步明确政府各部门在发展体育产业中的职责，形成合力。加强体育协会、体育俱乐部、体育产业基地、体育旅游基地、体育企业等各类体育社会组织建设和完善工作，做到合法、规范、高效运行，真正发挥在促进体育产业发展中的作用。

## 二、加强政策保障

积极出台《焦作市鼓励社会力量举（承）办重要体育赛事市级补助资金管理办法》《焦作市关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》《关于促进焦作市体育消费和体育夜间经济发展措施》等政策文件，通过资金、税费和土地等政策扶持，为全市体育产业发展创造良好政策环境。形成以《体育产业发展规划》为引领，体育行业配套政策为支撑的顶层政策体系。完善体育产业相关数据统计，精准掌握我市体育产业发展动向。定期召开体育企业政策培训会议，加强政府与企业沟通交流，方便企业及时了解产业政策变化。

## 三、推进人才保障

拓宽体育人才培养渠道，培养懂经营善管理的复合型体育产业人才。加强与中原城市群其它城市人才培养交流与合作，探索人才联合培养模式。以学、研、产结合、校企结合为纽带，为学生提供实践机会。政府重点在实践基地设立、高校与企业对接、体育人才输送等方面，加强协调连接，推进体育产业人才有序培养和良性互动。建立产业人才名录库，设立产业人才标准，实施相应奖励政策。

## 四、落实资金保障

加强对体育产业发展的支持力度，有条件的县（市）区要设立体育产业发展专项资金，重点扶持本地特色体育产业发展。鼓励社会资本进入体育产业领域。

## 五、落实税收优惠

落实现行国家支持体育产业发展的各项税收优惠政策。强化政策和资金支持。体育企业符合政策规定条件的，可享受研究开发费用税前加计扣除、小微企业财税优惠等政策。体育场馆自用房产和土地，享受有关房产税和城镇土地使用税优惠。体育场馆等健身场所的水、电、气、热价格按不高于一般工业标准执行。

## 六、完善土地保障

**挖掘存量建设用地潜力**。盘活城市空闲土地，在不影响相关规划实施及交通、市容、安全等前提下，提供城市空闲土地建设健身设施，并依法按照兼容用途和地方关于临时建设的办法进行管理；**用好城市公益性建设用地**。鼓励依法依规利用城市公益性建设用地建设健身设施，并统筹考虑应急避难（险）需要。在不妨碍防洪、供水安全等前提下，可依法依规在河道湖泊沿岸、滩地建设健身步道等；**支持以租赁方式供地**。鼓励各地区在符合城市规划的前提下，以租赁方式向社会力量提供用于建设健身设施的土地，租期不超过20年；**倡导复合用地模式**。支持对健身设施和其他公共服务设施进行功能整合。